



ПРЕСС-РЕЛИЗ

24 мая, 2018

г.Алматы

Вытеснят ли блогеры профессию журналиста?

На этот вопрос попытались ответить медиа-эксперты в ходе XV Евразийского Медиа Форума

С 22 по 24 мая в г. Алматы на территории отеля The Ritz-Carlton проходит пятнадцатый Евразийский Медиа Форум - международная коммуникационная площадка, созданная в 2002 году и ежегодно объединяющая в своем информационном поле более 500 делегатов из 60 стран и каждого континента мира. Обширная программа мероприятия рассчитана на три полноценных дня и включает в себя множество актуальных тем и знаковых спикеров, в роли которых выступят более 50 международных и казахстанских экспертов – государственных деятелей, политологов, представителей СМИ.

В ходе шестого заседания, прошедшего в третий день форума, зарубежные и казахстанские медиа-эксперты ответили на вопрос, находятся ли традиционные журналисты под угрозой исчезновения. Представитель ОБСЕ по вопросам свободы СМИ Арлем Дезир считает, что между блогерами и журналистами есть большая разница. По его мнению, блогер может опубликовать фейковую информацию, давать непроверенные данные, он не придерживается стандартов журналистики. Между тем, вместе с блогерами появились новые медиа, новые голоса.

По мнению главы зарубежного подразделения выпуска новостей «VICE News Tonight» кабельной и спутниковой сети НВО Норин Джамиль, блогеры отличаются от профессиональных журналистов тем, что могут выражать свое мнение. Джамиль считает, что блоггинг можно считать важной альтернативой формируемой официальной журналистикой картине мира.

Общественный деятель, журналист Максим Шевченко поднял вопрос о доверии официальным медиа. Он считает, что традиционным изданиям

доверяют меньше, чем блогерам. Однако собственный корреспондент газеты «Комсомольская правда» Алексей Осипов не согласен с этим мнением.

«С чего вдруг блогосферу окрестили новой журналистикой? - спросил он, - Если вы дома накладываете повязки и разбираетесь в отварах целебных трав, вы еще не можете называться врачом. По состоянию на сегодняшний день, блогосфера, за небольшим исключением, не может считаться журналистикой», - сказал он.

Между тем журналист, продюсер, общественный деятель из Пакистана Рехам Хан именно в блогосфере видит подлинную свободу слова.

«Я работала пять лет в Пакистане, была когда-то журналистом ВВС в Англии, но четыре года назад стала блогером. На официальных информационных каналах всегда есть редакционная политика, и не всегда твоё видение журналиста совпадает с редакционной политикой. Профессиональный журналист не может транслировать очень горячие новости. Мы чувствуем, что у нас нет своего голоса на традиционных каналах. Очень многие голоса журналистов не будут услышаны, так как они не приносят нужных рейтингов. Большинство новостей контролируется государством. Есть издательские дома, которые находятся в сговоре с армией или правительством. Например, только блогер может развенчать миф о том, что пакистанцы не хотят давать образование девочкам. Просто нет школы на безопасном расстоянии, куда девочки могут пойти. Кроме того, потребители хотят слышать более понятный язык. Но я призываю молодых блогеров использовать правила, которым следуют журналисты: проверка фактов, скорость освещения», - сказала она.

Основатель казахстанского проекта The Steppe Зауре Розмат считает, что война между блогерами и официальными СМИ имеет больше экономическую подоплёку. По её словам, 80% бюджета крупных рекламодателей выделяется на блогеров и традиционным СМИ тяжело выживать в этих условиях. По мнению Зауре Розмат, не успевая за блогерами, традиционные СМИ начинают с ними бороться.

При этом Зауре Розмат отметила, что блогеры распространяют информацию быстрее и подача информации у них зачастую более интересная. Однако, в основе любого суждения блогеров лежит личное мнение, что нередко лишает создаваемый ими контент объективности. Вместе с тем, коллаборация между блогерами и СМИ возможна и выгодна обеим сторонам.

Казахстанский блогер, участник вайн-проекта «Jokeasses и Youtube», автор известного ролика «Зын-зын» Бексултан Казыбек считает, что молодому поколению важно потреблять информацию в новом формате. Как отмечает спикер, если у блогера есть аудитория, то к его мнению будут

прислушиваться. Бексултан также считает, что скорость распространения информации у блогеров намного выше.

«Если я хочу получить информацию об урагане в Астане, я прежде всего зайду на YouTube, где уже с первой минуты события появляется масса роликов. На ТВ информацию покажут лишь вечером в новостях», - привел он пример.

Алексей Осипов обращает внимание, что блогеры не могут давать объективную и полную информацию.

«По поводу урагана в Астане. Блогеры преподносят это как свою собственную победу. Но, во-первых, это были лишь какие-то разрозненные фотографии и видео-сюжеты. Именно из традиционного СМИ я получил полную картину: какие здания пострадали, сколько автомобилей было разбито, какой мы имеем ущерб и какая площадь в городе пострадала под воздействием стихии. Получив даже 3 тысячи фотографий от разных блогеров, я не мог получить полной картины того, что произошло. Так в чем главная ценность блогосферы? Только в скорости?», - говорит Алексее.

Алексей Осипов также отмечает, что задача журналистики - это не только подача информации, здесь все гораздо шире. Он уверен, что точка зрения журналистов, их профессионализм и ценности одержат победу.

Напомним, впервые за 8 лет ЕАФМ как ведущая независимая диалоговая платформа Казахстана вернулась в южную столицу и проходит в Алматы с 22 по 24 мая на территории отеля The Ritz-Carlton. XV Евразийский Медиа форум проходит под девизом «15 лет Эволюции: Как меняется мир и как мир меняет нас», подчеркивающим растущую год за годом роль ЕАМФ в качестве эффективного и современного инструмента формирования имиджа Республики Казахстан за рубежом. В юбилейном медиа-форуме приняли участие более 800 делегатов из разных стран.

Генеральный партнер XV Евразийского Медиа Форума - АО «Самрук-Қазына», Социальный партнер - Фонд развития социальных проектов «Samruk-Kazyna Trust».