



ПРЕСС-РЕЛИЗ

23 мая, 2018

г.Алматы

Государство должно учиться у бизнеса управлять доверием общества

Модель «клиентоориентированного» государства обсудили эксперты XV Евразийского Медиа Форума

22-24 мая в г. Алматы на территории отеля The Ritz-Carlton проходит юбилейный пятнадцатый Евразийского Медиа Форума. Программа мероприятия рассчитана на три полноценных дня и включает в себя множество актуальных тем и знаковых спикеров, в роли которых выступили более 50 международных и казахстанских экспертов – государственных деятелей, политологов, представителей СМИ.

Первый день форума укомплектован авторскими мастер-классами, организованными Фондом развития социальных проектов «Samruk-Kazyna Trust», которые прошли в режиме «нон-стоп» с 09.00 до 19.30.

В ходе официального дня открытия медиа форума 23 мая состоялось 4 заседания, повестка дня которых коснулась вопросов международных отношений различных стран, развития Европейского Союза, информационных технологий и проблемы доверия в обществе.

Так, во время четвертого заседания форума зарубежные и казахстанские медиа-эксперты ответили на вопрос, возможно ли вернуть доверие людей к общественным институтам и государственным структурам. В своем выступлении писатель и журналист Андрес Ильвес отметил, что в ушедшем году «Барометр доверия – 2017» (*ежегодное исследование компании Edelman*) зарегистрировал рекордно низкий уровень доверия к институтам власти, бизнеса, к СМИ и неправительственным организациям.

Президент американской корпорации «International Strategies Inc.» Кларк Плексико сообщил, что политики много обещают своему народу, но не все обещания могут выполнить.

«Мне кажется, сейчас политики не доверяют даже своему народу. Думают, что они не справятся с теми сложными ответами, которые требует ситуация. Эти ответы порой очень жесткие. И в результате этого недоверия, политики начинают танцевать вокруг правды», - сказал он.

По мнению государственного и политического деятеля, экс-руководителя Полицейской академии МВД Грузии и экс-начальника Национальной полиции Украины Хатии Деканоидзе, общество ждет другого вида лидеров, более открытых, готовых к общению.

С ней согласна и правозащитник, писатель Сауле Мектепбаева. По ее словам, у населения появляются другие требования к государству, и люди ждут более качественных государственных услуг.

«Мы хотим, чтобы чиновник не просто предоставлял нам услуги, а чтобы он еще при этом улыбался. Если он открыт публике, то доверие к нему растет. Если лидер демонстрирует готовность к диалогу, то его рейтинги растут. Таким образом выстраивается новая мораль клиентоориентированного государства. Население – это и есть клиенты, и чиновники должны говорить с ними на понятном языке. Государству нужно учиться у бизнеса реагировать на потребности клиентов», - сказала она.

Между тем политик, писатель, член палаты лордов Великобритании Майкл Доббс напомнил, что порой политикам приходится принимать не очень популярные решения, которые могут не понравиться людям.

«Мы уволили 16 тысяч «гаишников» за один день, так как они брали взятки. Несмотря на это, в 2012 году пришлось сменить все правительство, так как решение по увольнению полицейских было очень непопулярным. Иногда быть лидером – это значит жертвовать собой ради высокой цели», - пояснила Хатия Деканоидзе.

Напомним, впервые за 8 лет ЕАФМ как ведущая независимая диалоговая платформа Казахстана вернулась в южную столицу и проходит в Алматы с 22 по 24 мая на территории отеля The Ritz-Carlton. XV Евразийский Медиа форум проходит под девизом «15 лет Эволюции: Как меняется мир и как мир меняет нас», подчеркивающим растущую год за годом роль ЕАМФ в качестве эффективного и современного инструмента формирования имиджа Республики Казахстан за рубежом.

Генеральный партнер XV Евразийского Медиа Форума - АО «Самрук-Қазына», Социальный партнер - Фонд развития социальных проектов «Samruk-Kazyna Trust».

Официальный сайт Евразийского Медиа Форума – <http://eamedia.org/ru/>