



ПРЕСС-РЕЛИЗ

22 мая, 2018

г.Алматы

Будущее ТВ и гендерный вопрос работы СМИ обсудили на Евразийском Медиа Форуме

XV Евразийский Медиа Форум продолжает свою работу в Алматы. В первый день участники масштабного международного события прослушали авторские мастер-классы, организованные при поддержке Фонда развития социальных проектов «Samruk-Kazyna Trust».

Выпускающий редактор международных проектов телеканала CNN Райан Смит рассказал об успехе компании и опыте телевизионного вещания. Он отметил, что CNN сейчас уделяет огромное внимание мобильному контенту – он является очень оперативным, правдивым и актуальным форматом. Между тем он считает, что эра телевидения еще не окончена.

«Две вещи, которые действительно стоит смотреть по телевизору – это «горячие» новости и спорт. И конечно, вы можете смотреть их в прямом эфире, либо в записи. И далеко не каждый предпочитает смотреть сюжет в записи», - пояснил он.

По мнению редактора CNN, первое, что может привлечь аудиторию – это эксклюзивный, полезный и актуальный контент. Райан Смит рассказал о цифровых проектах CNN, таких как «Таяние ледников в Гренландии» или «Репортаж из Ливии по торговле рабами», которые набирают большое число просмотров. По его словам, история торговли людьми тронула души аудитории и быстро распространилась по всем информационным каналам. В дальнейшем это привело к диалогу на государственном уровне.

Каждый час CNN делает новые репортажи для мобильных устройств. Некоторые из них были переведены в телевизионный формат. Райан Смит отметил, что грань между цифровыми технологиями и телевидением

стирается. Однако, привлечение аудитории – это лишь начало, важно также приобрести свою постоянную целевую аудиторию, перманентно поддерживая высокое качество контента. С этой целью CNN реализовал целый ряд проектов. Среди них проект «Мой день свободы», в рамках которого телекомпания работает со школами и известными личностями.

«Чтобы удержать аудиторию, нужно сделать ее частью своей истории. Мы используем мессенджеры в Facebook и WhatsApp, и таким образом, в диалоге с аудиторией, выявляем, какие темы недостаточно хорошо освещаются», - пояснил он.

Репортажи о гендерном неравенстве тоже собирают большие аудитории и вызывают жаркие споры. В ходе мероприятия координатор по связям с общественностью структуры «ООН-женщины» Гизем Ярбил Гюрол подняла вопрос продвижения гендерного равенства в СМИ. По ее мнению, журналисты должны более сбалансированно освещать деятельность женщин и мужчин в обществе.

«Мы рождаемся мужского и женского рода. Когда мы говорим о гендере, мы говорим о том, какие социальные роли выполняет мужчина и женщина. Мы живем в обществе, в котором есть определенные ожидания по отношению к мужчинам и женщинам. Разные характеристики и роли влияют на карьерный рост и возможности преуспеть в жизни. Нужно стремиться к формату СМИ, который отражает общество сбалансированным образом», - сказала она.

Гизем Ярбил Гюрол привела результаты исследования, проведенного в 14 странах. Только в одной из четырех новостей упоминаются женщины. Только 9% репортажей касаются гендерного равенства, голоса женщин практически не слышны в СМИ. По ее словам, женщин гораздо меньше среди журналистов, чем мужчин, и они занимают более низкие позиции в редакции.

«СМИ могут на самом деле быть очень важным инструментом в продвижении этих стереотипов или в борьбе с ними. И конечно же СМИ являются катализатором социальных перемен. СМИ могут дать голос тем, кто ущемлен в своем обществе», - считает Гизем Ярбил Гюрол.

Напомним, с 22 по 24 мая в г. Алматы на территории отеля The Ritz-Carlton проходит пятнадцатый Евразийский Медиа Форум - международная коммуникационная площадка, созданная в 2002 году и ежегодно объединяющая в своем информационном поле более 500 делегатов из 60 стран и каждого континента мира. Обширная программа мероприятия

рассчитана на три полноценных дня и включает в себя множество актуальных тем и знаковых спикеров, в роли которых выступят более 50 международных и казахстанских экспертов – государственных деятелей, политологов, представителей СМИ.

XV Евразийский Медиа форум проходит под девизом «15 лет Эволюции: Как меняется мир и как мир меняет нас», который подчеркивает растущую роль ЕАМФ в качестве эффективного и современного инструмента формирования имиджа Республики Казахстан за рубежом. Масштаб и международный уровень мероприятия являются неотъемлемой частью миссии по интеграции нашей страны в глобальное информационное пространство - благодаря работе Форума Казахстан получил известность в международном сообществе на уровне ключевых экспертов, мировых СМИ, лидеров общественного мнения. Идея проведения Форума нашла широкую поддержку среди ведущих международных медиа – в работе ЕАМФ принимали участие более 1500 представителей авторитетных мировых СМИ, включая Euronews, CNN, BBC, Associated Press Television News, Reuters, Bloomberg, New York Times, Al Jazeera English, Forbes Kazakhstan, ИТАР-ТАСС, РИА «Новости», РБК, Russia Today, Первый канал, ИА «Джихан» и др.

Генеральный партнер XV Евразийского Медиа Форума - АО «Самрук-Казына», Социальный партнер - Фонд развития социальных проектов «Samruk-Kazyna Trust».