



ПРЕСС-РЕЛИЗ

22 мая, 2018

г.Алматы

Медиа-контент будущего: 140 символов в Twitter, одна секунда в Instagram

Как космические исследования и клиповая культура меняют журналистику

С 22 по 24 мая в г. Алматы на территории отеля The Ritz-Carlton проходит пятнадцатый Евразийский Медиа Форум - международная коммуникационная площадка, созданная в 2002 году и ежегодно объединяющая в своем информационном поле более 500 делегатов из 60 стран и каждого континента мира. Обширная программа мероприятия включает в себя множество актуальных тем и знаковых спикеров, в роли которых выступят более 50 международных и казахстанских экспертов – государственных деятелей, политологов, представителей СМИ.

В первый день участники медиа форума прослушали авторские мастер-классы, организованные при поддержке Фонда развития социальных проектов «Samruk-Kazyna Trust». Так, выступление казахстанского медиа-менеджера и продюсера, CEO Select Communication Group Виктора Елисеева было посвящено важнейшей глобальной тенденции в мире медиа – «диджитализации» СМИ и формированию новых подходов к созданию востребованного аудиторией информационного продукта. В рамках своего выступления спикер рассмотрел глобальные вызовы современной мультимедийной журналистики, ее статус-кво в нашей стране, рассказал о ключевых тенденциях медиапотребления, современных форматах медиа - контента эпохи Digital.

По мнению Виктора Елисеева, одна из ключевых тенденций развития рынка медиа – глобальный рост потребления видеоконтента, который лишь набирает динамику с каждым годом. Практически 40% людей получают информацию на каналах YouTube и в социальной сети Facebook. При этом людей, генерирующих контент в социальных сетях не так много - они составляют всего 1% от всех пользователей.

Виктор Елисеев уверен, что для подготовки востребованного контента эпохи Digital необходимы мультимедийные технологии, инструменты и подходы в журналистике. Информация должна быть максимально сжатой, при этом важна ее визуализация и

максимальное вовлечение самих читателей в процесс подготовки контента и постоянная коммуникации со своей аудиторией. Что касается печатных изданий, то по словам Виктора Елисеева, их время уже прошло, изживает себя и телевидение в своем привычном понимании.

«Если раньше телевидение было для всех и каждого, то сейчас - это медиа для людей 55 плюс. При этом продолжается рост кросс-медийного потребления контента. Так, 43% телезрителей просматривают ТВ, путешествуя в соцсетях и разговаривая по телефону», - сказал он.

Сегодня развивается клиповая культура - восприятие мира через короткие яркие образы и послания (лента новостей, короткие статьи или видео). Данный тренд часто воспринимается как негативное явление, так как информация в виде обрывков и кусков не позволяет углубиться в изучение предмета. Между тем, целое поколение молодых людей именно так воспринимает информацию, и журналисты должны это использовать.

«Мы живем в эпоху настоящего расцвета клиповой культуры. 140 символов в Twitter, 1 секунда в Instagram на то, чтобы принять решение и перейти дальше. Сейчас все зависит от мобильного телефона, с ним засыпают и с ним просыпаются. Адаптация под мобильный формат имеет огромное значение», - сказал он.

Елисеев считает, что идти против технологических новинок бесполезно. По его мнению, информационная среда обширно развивается, а профессия журналиста требует все больше «цифровых» навыков.

«В рамках цифровых реалий, контент - не самоцель. Для людей, потребляющих контент, как ни странно, содержание менее важно, чем упаковка. Поэтому следите за двумя важными вещами в процессе донесения информации: упаковкой и навигацией. Как выглядит ваш материал и насколько легко его найти – в конечном итоге эти два фактора формируют трафик», - считает Елисеев.

Отметим, что партнером мастер-класса Виктора Елисеева выступила компания Eurasian Resources Group (ERG) – ведущая международная диверсифицированная компания в сфере добычи и переработки природных ресурсов.

«Эффект Байконура» - соответствующее название получил мастер-класс, с которым на Евразийском медиа форуме выступила международный журналист, специализирующийся на космической тематике - член Королевского астрономического сообщества, посол музея науки в Лондоне Тира Шубарт (Великобритания). Тира не только поделилась опытом создания тематических новостных сюжетов о космосе, но и представила свое видение меняющегося мира космических исследований, изменения нашего представления о планете, Солнечной системе и Вселенной. Название мастер-класса также не случайно – ведь именно казахстанский космодром Байконур был центром перемены представлений о космосе. Презентация Тиры включала в себя кадры и видеоролики исторических космических событий, а также позволила заглянуть в будущее и увидеть, какие космические технологии будут внедряться в ближайшие годы. В целом Тира убеждена, что «космический» контент максимально эффективен в сфере медиа - материалы и

снимки с космоса вдохновляют людей, развивают желание защитить нашу хрупкую планету, а соответственно увеличивают спрос аудитории СМИ.

Напомним, XV Евразийский Медиа форум проходит в Алматы под девизом «15 лет Эволюции: Как меняется мир и как мир меняет нас»: тема форума подчеркивает растущую роль ЕАМФ в качестве эффективного и современного инструмента формирования имиджа Республики Казахстан за рубежом. Масштаб и международный уровень мероприятия являются неотъемлемой частью миссии по интеграции нашей страны в глобальное информационное пространство - благодаря работе Форума Казахстан получил известность в международном сообществе на уровне ключевых экспертов, мировых СМИ, лидеров общественного мнения.

Среди спикеров юбилейного мероприятия заявлены государственный деятель, экс-премьер-министр, сенатор парламента Италии от Тосканы Маттео Ренци, редактор новостей телеканала ВВС, обладатель премии «Эмми» Гэвин Хьюитт, представитель ОБСЕ по свободе СМИ Арлем Дезир, американский политтехнолог, ключевой советник обеих избирательных кампаний президента Барака Обамы Роджер Фиск, общественный и политический деятель, журналист, телеведущая Ксения Собчак, экс-министр образования Грузии Хатия Деканоидзе, директор института развития устойчивой энергетики Японии Тецунари Иида, российский журналист, продюсер и телеведущая Софико Шеварднадзе, глава зарубежного подразделения выпуска новостей «VICE News Tonight» кабельной и спутниковой телесети НВО Норин Джамиль.

Генеральный партнер XV Евразийского Медиа Форума - АО «Самрук-Казына», Социальный партнер - Фонд развития социальных проектов «Samruk-Kazyna Trust».