



ПРЕСС-РЕЛИЗ

22 мая, 2018

г.Алматы

Мобильная журналистика может стать главным инструментом СМИ к 2020 году

XV Евразийский Медиа Форум начал свою работу в Алматы

С 22 по 24 мая в г. Алматы на территории отеля The Ritz-Carlton проходит пятнадцатый Евразийский Медиа Форум - международная коммуникационная площадка, созданная в 2002 году и ежегодно объединяющая в своем информационном поле более 500 делегатов из 60 стран и каждого континента мира.

Обширная программа мероприятия рассчитана на три полноценных дня и включает в себя множество актуальных тем и знаковых спикеров, в роли которых выступят более 50 международных и казахстанских экспертов – государственных деятелей, политологов, представителей СМИ.

Первый день юбилейного медиа-форума укомплектован авторскими мастер-классами, организованными при поддержке Фонда развития социальных проектов «Samruk-Kazyna Trust», которые проходят в режиме нон-стоп. Эксперты дальнего и ближнего зарубежья затронули актуальные тренды развития медиа-рынка и профессиональной журналистики.

Открыл программу мероприятия основатель компании «#Hashtag our stories» Юсуф Омар (Великобритания), который представил мастер-класс на тему «От мобильной журналистики к социальной виртуальной реальности». Спикер рассказал, как современные технологии – доступный, высокоскоростной интернет и смартфоны – меняют представления о медиа и журналистике. По его мнению, именно именно мобильный контент станет основным способом донесения информации уже к 2020 году. Юсуф

Омар отмечает, что мобильная журналистика вовлекает людей в подготовку контента, а сжатый видеоформат становится популярным во всем мире. Отметим, что компания «#Hashtag our stories» работает с независимыми сообществами и создает гиперлокальные проекты мобильной журналистики в существующих новостных агентствах, чтобы разнообразить способы освещения новостей.

Основатель «#Hashtag our stories» Юсуф Омар рассказал о том, как можно создавать информационный контент с помощью мобильных приложений. По его мнению, именно так будет выглядеть основной способ донесения информации в 2020 году. Он отметил, что мобильная журналистика вовлекает людей в подготовку контента, а сжатый видеоформат становится все более популярным во всем мире.

Спикер считает, что в мобильной журналистике существует наибольшее количество инструментов создания контента и работы с ним. С помощью фейс-фильтров, сторис и хэштегов весь мир становится создателем контента. И именно контент в социальных сетях может стать строительным материалом для журналистов. Разумеется, любая информация требует проверки на соответствие действительности.

«Мы живем в эпоху нового поколения людей, которым не столь важны качество видео или звука, сколько скорость распространения информации и ее доступность. Это и есть новый и ключевой способ сторителлинга. В нашем распоряжении имеются видео, фото, текст - и все эти элементы можно слить в единый формат», - отметил спикер.

В рамках своего мастер-класса Юсуф продемонстрировал участникам форума, как можно подготовить видео-контент с помощью мобильного телефона. При этом главное, на что обращает внимание спикер - что этика журналистов должна оставаться неизменной, независимо от информационной платформы.

Вооруженные конфликты, боевые действия, контртеррористические операции – все эти пугающие события являются неотъемлемой частью ежедневной работы военных корреспондентов. Огромным опытом работы в «горячих точках» поделится Шахида Туляганова (Великобритания) – военный журналист и документалист, проработавшая 14 лет на британскую корпорацию BBC. В рамках мастер-класса «Ведение репортажей из конфликтных зон» Шахида рассказала о работе с регулярными армиями и вооруженными группами, о характерных особенностях военных репортажей, физических опасностях и психологических травмах, связанных с работой в этой области.

По ее словам, после подготовки очередного репортажа ей приходится в течение двух недель восстанавливать свое психологическое состояние. Тем не менее, эмоции она старается оставлять за пределами репортажа.

«Чью-то сторону всегда очень легко занять, но наша задача – избежать этого. Я всегда говорю журналистам - нужно рассказывать то, что ты видишь. Военная тактика и боевые действия сами по себе – это не наша работа. Мы должны рассказывать про людей», - считает г-жа Туляганова.

Говоря о своей работе в «горячих точках», Шахида Туляганова отметила, что в военной зоне очень много фейковой информации, поэтому очень важно перепроверять любые данные. По ее мнению, каждое слово, которое произносит журналист, может ухудшить или улучшить ситуацию.

«Даже новость о химической атаке в Сирии требует проверки. На основе чего информагентства дают такую информацию? Скрупулезная проверка факта – это главная задача журналистики», - сказала она.

Также по словам спикера, сейчас очень много женщин-журналистов работают в военных зонах. По ее мнению, женщины освещают события в основном со стороны гражданского населения, показывают жизнь простых людей, оказавшихся в сложной ситуации. Г-жа Туляганова рассказала, что журналистам в «горячих точках» иногда приходится выступать в роли врачей и психологов. Также она считает, что профессия военного журналиста останется востребованной всегда. «Эта профессия никогда не выйдет из моды. Она всегда будет существовать, потому что война всегда будет», - уверена Шахида.

Отметим, что главная миссия Евразийского Медиа Форума - создание условий свободного и открытого диалога политиков, журналистов и экспертов по ключевым проблемам геополитического, экономического, социокультурного развития Казахстана, Евразии и всего международного сообщества.

За всю историю существования Форума Казахстан посетило более 6000 иностранных участников, среди которых политики, экономисты, политологи, нобелевские лауреаты, общественные деятели, ученые и предприниматели.

Масштаб и международный уровень мероприятия являются неотъемлемой частью миссии по интеграции нашей страны в глобальное информационное пространство - благодаря работе Форума Казахстан получил известность в международном сообществе на уровне ключевых экспертов, мировых СМИ, лидеров общественного мнения. Так, идея

проведения Форума нашла широкую поддержку среди ведущих международных медиа – в работе ЕАМФ принимали участие более 1500 представителей авторитетных мировых СМИ, включая Euronews, CNN, BBC, Associated Press Television News, Forbes Kazakhstan, Esquire Kazakhstan, Reuters, Bloomberg, New York Times, Al Jazeera English, ИТАР-ТАСС, РИА «Новости», РБК, Russia Today, Первый канал, Atameken Business Channel, ИА «Джихан» и др.

Генеральный партнер XV Евразийского Медиа Форума - АО «Самрук-Қазына», Социальный партнер - Фонд развития социальных проектов «Samruk-Kazyna Trust».